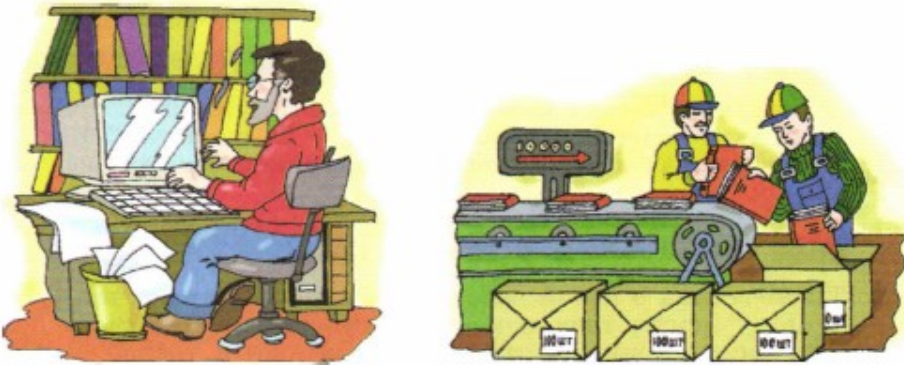


Производство: затраты, выручка, прибыль

Что и как производить

Цель экономики, как ты уже знаешь, состоит в удовлетворении потребностей человека. Средством достижения этой цели является производство. В процессе производства создаются как предметные экономические блага (продукты питания, одежда, мебель, автомобили, дома, книги и т. д.), так и услуги (показ кинофильмов, обслуживание в ресторанах, ремонт обуви, мебели, компьютеров и т. д.) Известная истина гласит: общество не может перестать производить, потому что не может перестать потреблять. Поэтому экономика направлена на расширение производства и его эффективную организацию.

Что необходимо производителям для принятия решения о производстве экономического блага? Они, как правило, принимают во внимание следующее: вид продукта, привлекательность продукта для потребителя, количество или объём продукции, ресурсы, необходимые для его производства, технологию изготовления, экономичность производства (полезность результата, выгодность) и др. До XX в. господствовало *единичное* производство. В прошлом столетии развитие получило *серийное* и *поточное (массовое)* производство. За счёт этого значительно расширились возможности для достижения главной цели экономики. Появились огромные промышленные предприятия, значительно вырос уровень благосостояния людей. Данный процесс был обусловлен не только развитием науки и техники, но и выявленной экономистами закономерностью: при росте объёмов производства может происходить снижение затрат на него. Ведь, чем больше продукции изготовит предприятие при имеющихся ресурсах, тем дешевле в среднем обойдётся каждая единица товара.



Например, типография, использующая один станок и труд пятерых работников, выпускала 1000 книг в месяц. В следующем месяце, усовершенствовав технологию, сэкономив материалы, более рационально организовав труд работников, типография увеличила выпуск продукции до 1500 книг. Увеличение объёмов производства произошло при тех же трудовых (количество работников) и капитальных (станки и оборудование) ресурсах. Стоимость одной книги при этом снизилась, так как затраты на её изготовление уменьшились.

Крупные предприятия, снижая затраты на производство товаров, делали их более дешёвыми и доступными. Что же такое производственные затраты и как они влияют на результаты производства?

Затраты производства

Сумма всех расходов на выпуск (производство) товаров или оказание услуг составляет *затраты производства*. Стоимостную оценку производственных затрат отражает экономический показатель *себестоимость* продукции. Этот показатель включает, например, стоимость сырья и материалов, плату за пользование электричеством и теплом, зарплату работников.

Различают общие, постоянные и переменные затраты. *Общие затраты производителя* — расходы на приобретение всех ресурсов, необходимых для производства определённого количества продукции. Они представляют собой сумму *постоянных и переменных затрат*. С изменением количества выпускаемых товаров различные затраты ведут себя по-разному. Одни растут, а другие остаются неизменными.

Постоянными называются затраты, которые не меняются в зависимости от изменения объёма производства. К ним относятся, например, плата за аренду помещения, оплата труда управляющих. Эти выплаты осуществляются даже тогда, когда предприятие ничего не производит.

Переменными называются затраты, величина которых меняется в зависимости от объёма выпускаемой продукции. К ним относятся расходы на сырьё, электроэнергию, транспорт, сдельную оплату труда работников, т. е. оплату в соответствии с количеством произведённой продукции.

Переменные затраты поддаются контролю производителя, а постоянные нет. Поэтому приходится рассчитывать и выбирать, сколько необходимо работников привлечь, какое сырьё и в каком количестве использовать, где расположить производство, чтобы снизить транспортные расходы. Рациональный производитель стремится искать такие варианты соединения ресурсов производства, при которых его затраты будут минимальными.

Производитель стремится найти способы организации производства, помогающие ему эффективно использовать ресурсы и снижать затраты: экономное и бережное расходование ресурсов, внедрение технических новшеств и новых технологий, повышение мастерства работников, совершенствование организации труда.



Новые технологии помогают производителям рационально использовать ресурсы и повышать производительность труда.

Современное производство всё больше нуждается в переработке огромного количества информации с использованием компьютера. По прогнозу Министерства труда США, из 54 специальностей, которые будут переживать в ближайшее десятилетие бурный рост, только 8 не требуют знания информационных технологий. Новая «интеллектуальная» технология — важный инструмент для повышения производительности труда, осмысления сложных производственных проблем и оперативного принятия решений.

Сегодня многие твои сверстники уже обладают знаниями в этой области и уверенно чувствуют себя при работе с компьютером.

Вопрос

Приведи примеры использования информационных технологий в образовательном процессе, помогающих учащимся сделать обучение более интересным и результативным.

Насущная проблема для России — энергосбережение. Необходимость её решения диктуют недостаток природного газа и электрических мощностей в период наступления морозов, высокая доля энергозатрат при производстве продукции. При этом наша страна участвует в мировой борьбе с выбросами парниковых газов в атмосферу.

Основную роль в рациональном использовании энергоресурсов занимают энергосберегающие технологии. Их использование на транспорте, в промышленности, в теплоснабжении приносит экономическую выгоду — значительное уменьшение расходов, связанных с большими затратами на энергию. Например, по расчётам специалистов, внедрение энергосберегающих технологий освещения позволяет снизить затраты на электроэнергию до 8—10 раз.

Вопрос

Узнай из различных источников (Интернет, газеты, журналы) о способах экономии энергоресурсов, приведи свои примеры. Предложи способы использования энергосберегающих технологий в школьном хозяйстве.

Ещё один способ эффективного использования ресурсов и снижения затрат производства — совершенствование разделения труда.

Разделение труда в производстве — это разделение больших задач на несколько небольших таким образом, чтобы каждый работник выполнял одну или несколько мелких операций.

Важность разделения труда для результативности производства люди поняли уже давно. Вспомним, например, какое значение для экономики имело возникновение мануфактур.

Английский учёный Адам Смит (1723—1790) рассмотрел главные формы проявления общественного разделения труда — между городом и деревней, между умственным и физическим трудом, между рабочими одного предприятия.

Разделение труда на предприятии — явление противоречивое. С одной стороны, производительность труда повышается, так как рабочий выполняет большее количество, но менее сложных операций, сокращаются затраты на его обучение и подготовку и т. д. С другой стороны, рабочий, занятый единственной простой операцией, превращается в профессионально ограниченного работника. Ему приходится выполнять малоинтересную, часто монотонную, нередко только физическую работу.



Модель Т, собранная на конвейере завода Форда

В начале XX в. американский предприниматель Генри Форд (1863—1947) наладил массовое производство автомобилей при помощи конвейера. Операции по сборке были максимально разделены между работниками, стол заменили на движущийся транспортёр — машину непрерывного действия. Сборщик выполнял теперь только одну или две операции, и время их выполнения задавалось непрерывным движением конвейера. Время сборки было значительно сокращено, а производительность труда на заводе Форда увеличилась в несколько раз.

Позже наряду с конвейерным стали применять бригадный метод производства. Разделение труда проявляется здесь в производстве изделия от начала до конца бригадой рабочих во взаимодействии. Это устраняет монотонность работы на конвейере и повышает ответственность бригады за свою продукцию, что влияет на качество изделия.

Конвейер сделал возможным массовое производство продуктов одинакового качества, однако сегодня обществу необходимо и разнообразие. Гибкое серийное производство позволило бы соединить эффективность конвейера (много и дёшево) с эффективностью единичной (авторской) работы (качественно, разнообразно, соответственно индивидуальным требованиям потребителя).

Вопрос

Какие современные предприятия, на которых используется конвейер, тебе известны?

Вопрос

Что можно сказать о масштабах производства и его участниках? Какими приёмами художник выразил трудовой порыв героев картины?

Всё ли выгодно производить

В основе решения вопроса, что производить, лежит рациональный мотив — нужно изготовить то, что может быть продано с выгодой. Что это значит?

Производитель старается организовать производство такого товара и таким образом, чтобы после его продажи получить выручку, которая не только возместит его расходы, но и даст дополнительные средства. Это и есть прибыль.

Прибыль — превышение выручки от продажи товаров над общей суммой затрат на их изготовление и реализацию.

Величина прибыли показывает, насколько выгодна деятельность предприятия. Проведём сравнение. Молочный комбинат после продажи продукции получил выручку 40 млн рублей, при этом затраты производства составили 34 млн рублей. Завод по производству электроламп после реализации продукции получил выручку 12 млн рублей, а затраты на их производство составили 14 млн рублей. Подумай, деятельность какого предприятия результативна (выгодна), а какого — убыточна (невыгодна).

Прибыль является движущей силой деятельности производителя. Заинтересованный в получении большей прибыли, он стремится расширять производство и снижать затраты.

Прибыль — естественный источник средств развития самого предприятия и экономики в целом. Работающее предприятие отдаёт часть своего дохода государству (в виде налогов) для развития страны.

ПРОВЕРИМ СЕБЯ

1. Какова роль разделения труда в развитии производства?
2. Как сделать производство выгодным?
3. Как можно снизить затраты производства?