

Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

1. Изучите содержание таблицы «Спрос и предложение»,
2. Используя полученные знания, составьте письменное сообщение на тему «Влияние спроса и предложения на состояние рынка». (приведите наглядный пример)
3. Выпишите термины и ДОМА занесите их в словарь (рыночное равновесие, равновесная цена).

Спрос и предложение	
Спрос - желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку	Предложение - желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свой товар или услугу по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определённого периода времени.
Величина спроса – объём (количество) товара определённого вида, который покупатели готовы приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар.	Величина предложения – объём (количество) товара определённого вида, который производители готовы предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар.
Цена спроса – максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определённый период времени	Цена предложения - минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определённый период времени.
Закон спроса – повышение цен обычно ведёт к снижению величины спроса, а снижение цен – к её увеличению.	Закон предложения - повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен – к её уменьшению.

Рыночное равновесие – это такое состояние рынка, когда интересы производителей и потребителей совпадают, когда спрос и предложение равны. Это означает, нет избытка продукции и нет дефицита продукции, что произведено, то и продано. Такая ситуация называется рыночное равновесие, она характеризуется равновесной ценой и равновесным объёмом.

Равновесная цена – это рыночная цена, которая одновременно устраивает и покупателя и продавца.

Если цена повышается выше равновесной, то продавец стремится продать больше товаров, но потребитель будет покупать с меньшей охотой. В результате образуется избыток товара. Под воздействием конкуренции продавцов цена начинает снижаться и у покупателей появится желание покупать больше, а продавцы станут продавать меньше. В результате рынок вернется в состояние покоя.

Если цена опустится ниже равновесной, то спрос будет больше предложения, возникнет дефицит товара. Под воздействием конкуренции покупателей цена начнет возрастать до тех пор, пока предложение не уравнивается со спросом, т. е. пока не наступит равновесие.